

دور الإعلام المطبوع في رعاية الموهبة والموهوبين

إعداد

د. أحمد بن سعيد درباس

أستاذ القيادة التربوية المشارك ، قسم التربية وعلم النفس كلية المعلمين ، جدة

ملخص البحث :

هدف البحث إلى التعرف على دور الإعلام المطبوع (الصحافة اليومية) في إشاعة ثقافة الموهبة ورعاية الموهوبين ، وتطوير البنى الفكرية والاتجاهات الايجابية نحو هذه المفاهيم لتبنيها ، فقد تجوهر البحث حول المواد ذات الصلة بهذه المفاهيم المنشورة في الصحافة المحلية من خلال التطبيق على جريدة الرياض السعودية من ٢٠٠١/١/١م إلى ٢٠٠٦/٧/١٤ إذ بلغ مجموع المواد التي تم الإطلاع عليها (٤٧٢) موضوعا ، ومقارنة بالصحف الأخرى تعد جريدة الرياض الأولى في اهتمامها بالموهبة ورعاية الموهوبين على مستوى المتابعة ونشر المقالات العلمية الموسعة التي وإن كانت نسبتها لا تزيد عن ٥ % من إجمالي الموضوعات إلا أن ذلك يعد مؤشرا ايجابيا على تفاعل الإعلام مع الأفكار والمفاهيم المستحدثة حيث أنها جوهر الإعلام التتموي ، فقد توصل البحث إلى معرفة أهم سبب لعدم شيوع ثقافة الموهبة ورعاية الموهوبين ألا وهو تقصير جهات الإشراف على الموهوبين في التواصل الايجابي والبناء مع الصحافة مرآة المجتمع .

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمة :

تضرب جذور الاهتمام برعاية الموهوبين في أحشاء التاريخ فمنذ التقدم والحضارات المختلفة تولى جل عنايتها وعظيم اهتمامها بالموهوبين ، فعلى سبيل المثال اهتمت الحضارة اليونانية القديمة بالأطفال ذوي السمات القيادية والقدرات اللغوية المتمظهرة في الفصاحة اللغوية إذ يتم اصطفاؤهم في سن مبكرة للانخراط في دروس خاصة تشمل الفلسفة والفيزياء ، ذات الاهتمام أولته الحضارة الرومانية لذوي القدرات الفائقة ، وأن كان الاهتمام بهذه الفئة انصب على أغراض ذات طابع عسكري ، أما في الحضارة الصينية فقد حظي المتفوقون بدعم شخصي من هرم السلطة (الإمبراطور) تمثل في توقي التعليم والإقامة المجانيتين أما في الحضارة الإسلامية فتشير الأدبيات إلى عناية المسلمين بالكشف عن الموهوبين والتميزين بسلامة التفكير ودقة الملاحظة ، وإشاحة الفرص اللامحدودة أمامهم لحضور مجالس العلم والعلماء وتعليمهم مختلف الفنون والأدب كما لم ينجل حكام وحكام الدول الإسلامية المتعاقبة على دعم هذه الشريحة من النابهين وتقديم كل ما من شأنه للإبراز مواهبهم .

إذا ما تجاوزنا التتبع التاريخي (الزمن) للاهتمام بالموهوبين وقفزنا إلى منتصف القرن التاسع عشر حيث ظهر العديد من المؤلفات والنظريات والدراسات العلمية التي تناولت العبقرية بموضوعية ومنها دراسة جالتون عن العبقرية الموروثة المنشورة في عام (١٨٦٩) التي توصل فيها إلى رزمة من النتائج كان من أبرزها أن العبقرية موهبة فطرية تتوارثها الأجيال ومنذ صدور تلك الدراسة أخذ الاهتمام يتزايد بتربية ورعاية المتميزين والمتفوقين على المستويين النظري والعملي فمنذ الحرب الكونية الأولى وحتى ما بعد الحرب الكونية الثانية والدراسات تتوالى والنظريات تترى مؤكدة على أن شريحة الموهوبين التي لا تتجاوز نسبهم (٥ , ٢ %) من مجموع أفراد المجتمع يحتاجون أنماط من التعليم لا توفرها بالضرورة عملية التعلم ذات القالب الزمنية الصارمة التي تقدمها المدرسة العادية ، (ديكسون ، كاثي ١٤٢٠) مما يعني أن الموهوبين يحتاجون إلى تعليم خاص وبرامج مفصلة تراعي قدراتهم .. وفي عالمنا العربي جاء الاهتمام بهذه الشريحة متأخرا

بعض الشيء في منتصف القرن العشرين بمدرسة رعاية المتفوقين في العراق في الخمسينات من القرن العشرين ومنذ ذلك والعالم العربي يحاول الاهتمام بتلبية احتياجات هذه الشريحة من خلال التعليم النوعي والبرامج الخاصة... وفي المملكة العربية السعودية يمكن تتبع الاهتمام بهذه الشريحة من خلال القراءات المتأنيّة في أهداف التعليم السعودي في مختلف المراحل التعليمية فقد جاء في سياسة التعليم في المملكة العربية السعودية المعتمدة بقرار مجلس الوزراء رقم ٧٧٩ في ١٦/١٧/٩/١٣٨٩ هـ ط٤ المادة (٥٧) ص٤ مانصه : (الاهتمام باكتشاف الموهوبين ورعايتهم ، وإتاحة الإمكانيات والفرص المختلفة لنمو مواهبهم في إطار البرامج العامة وبوضع برامج خاصة) المادة (٦٩) تشجيع نشاط الطفل الإبتكاري ... رياض الأطفال

..... (٧٨) تعهد نشاطه الإبتكاريالابتدائي .

..... (٨٦) تنمية القدرات العقلية والمهارات المختلفة ... المتوسط

..... (٩٨) تعهد قدرات الطالب ، واستعداداته المختلفة ... الثانوي

..... (٩٩) تنمية التفكير العلمي لدى الطالب الثانوي .

وجود النصوص لا يعني بالضرورة تبلورها على أرض الواقع فعلى الرغم من أن سياسة التعليم صدرت في عام ١٣٨٩ هـ إلا أن الاهتمام بالموهوبين لم يترجم إلى واقع عملي ملموس إلا في العام الدراسي ١٤١٨ - ١٤١٩ هـ أي بعد تسعين وعشرين سنة !! حيث بدأ أول برنامج للكشف عن الموهوبين ورعايتهم بمجمع الأمير سلطان التعليمي في مدينة الرياض . ثم انهمر غيث الاهتمام بهذه الشريحة مع قيام مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله لرعاية الموهوبين التي أعلن عن تأسيسها في ٣/٨/١٤١٩ هـ ، وصدر الأمر السامي رقم ١٠٩ / أ بإنشائها في ١٣ / ٥ / ١٤٢٠ هـ في مدينة الرياض لكي تتولى رعاية الموهوبين ، والمتفوقين والمبدعين من الذكور والإناث في مختلف الأعمار وذلك بالكشف عنهم بأساليب علمية وتقديم الرعاية لهم في مجالات التفوق العلمي كافة مع التركيز بشكل أوسع وأعمق على الموهوبين في المراحل العمرية المبكرة، ومن المسلم به أن الموهوبين في كل أمة ثروة وطنية هائلة ينبغي استكشافها ورعايتها ، هكذا ثروة لا تتجاوز نسبتها (٥ ، ٢ %) من مجموع أفراد المجتمع كما تقرر أدبيات علم النفس التي تؤكد على أن الموهبة ذات صلة بالذكاء فالموهوب بحسب هذه الأدبيات هو من تزيد نسبة ذكائه عن (١٣٠) من حاصل الذكاء ، وهذا لا يعني أن نتغاضى عن مفاهيم أخرى وإن كانت أقل صرامة ، ننظر للموهوب من زوايا أخرى ،

فالموهوب لدى بعض من التربويين هو : (من توافرت لديه استعدادات وقدرات فوق عادية أو أداء متميز عن بقية أقرانه في مجال أو أكثر من المجالات يقدرها المجتمع ، وتحتاج إلى رعاية تربوية وتعليمية خاصة لا توفرها مناهج المدرسة العادية ، آل غائب : ٢٠٠٥) كما أن هناك من يرى أن الموهبة هي محصلة تفاعل بين ثلاثة مكونات للسمات الإنسانية هي : قدرات عقلية عامة فوق المتوسط ، مستوى عالي من المثابرة ، ومستوى عالي من التفكير الإبتكاري (آل غائب : ٢٠٠٥) .

دور الإعلام في رعاية الموهبة والموهوبين :

بحكم اهتمامي الإعلامي استوقفتني المحور السابع من محاور المؤتمر (دور الإعلام في رعاية الموهبة والموهوبين) ، ورأيت أن أكنل جهودي في هذه الدراسة على الشطر الأول من المحور أي (دور الإعلام في رعاية الموهبة والموهوبين) ، ورغم أن آفاق هذا المحور واسعة وعريضة إذا ما أردنا تتبع كل شاردة وواردة في الإعلام المطبوع وتحديدًا الصحافة اليومية لذا رأيت أن أقصر هذا البحث على أكثر الصحف تعاطيا ومعالجة واهتماما بالموهبة والموهوبين باعتبارها من الأفكار المستحدثة ، ومعلوم أن الأفكار المستحدثة هي جوهر ما يعرف بالإعلام التنموي الذي يستهدف تطوير البنى الفكرية بالتوازي مع تكوين الاتجاهات الايجابية نحو هذه الأفكار والمفاهيم لكي يصار إلى تبنيتها فالإعلام المعاصر المقروء منه والمسموع والمرئي لم يعد يقتصر على إيصال المعلومة ، وإنما يساهم في تشكيل الإنسان وإعداده لقبولها .

لقد قام الباحث بإجراء عملية تصفح الكترونية لمواقع الصحف السعودية اليومية الصادرة داخل المملكة العربية السعودية خلال شهر يونيو (حزيران) ٢٠٠٦ م التي توفر مواقع الكترونية نشطة على شبكة الإنترنت .

تعتبر الصحف من أقدم وسائل الإعلام الجماهيري ، فهي أسبق من الوسائل الأخرى التي واكبتها أو جاءت فيما بعد ذلك من قبيل السينما والراديو والتلفزيون ولاحقا شبكة المعلوماتية ووسائل الاتصال الرقمية فالصحف تعتبر من أهم الوسائل التي تستثير الوعي وتشكل الرأي في المجتمعات المتعلمة لما تتميز به كوسيلة مطبوعة من خصائص مهمة منها :

أنها تسمح للقارئ بالسيطرة على ظروف التعرض وتتيح الفرصة له لكي يقرأ الرسالة أكثر من مرة وبالسرعة التي تتفق مع قدراته الاتصالية .

تسمح الوسيلة المطبوعة أكثر من إي وسيلة أخرى بتطوير الموضوع في أي طول أو عمق تظهر الحاجة إليه .

وقد تبين للباحث بحسب الجدول أدناه أن الصحف السعودية الصادرة في داخل المملكة كافة تعاطت مع الموهبة والموهوبين كفكرة مستحدثة من زوايا مختلفة وفي سياقات متباينة بحسب المجال المعرفي ولكن بدرجات متفاوتة من المنظورين الكمي والكيفي .

فمن حيث الكم تفاوتت الصحف في إجمالي عدد الموضوعات المنشورة عن الموهبة والموهوبين في مختلف المجالات فعلى سبيل المثال ورد لفظ موهبة ، موهوب ، موهوبين ، رعاية الموهوبين في (١٣٤٣) مادة صحفية ما بين خبر ومقال وتعليق ونحوهما في جريدة الجزيرة السعودية من ٢٠٠١/١/١ إلى ٢٠٠٦/٧/١٤ ، وفي جريدة الوطن السعودية وردت المصطلحات عينها في ٣٧ مادة صحفية من ٢٠٠٤/١/١ إلى ٢٠٠٦/٧/١٤ (انظر جدول رقم ١) .

لقد اطلع الباحث على نماذج من الموضوعات المنشورة في المواقع الالكترونية للصحف السعودية التالية : الجزيرة ، الرياض ، عكاظ ، الوطن واليوم ووجد أن إجمالي المواد المنشورة يبلغ (٣٠٢١) موضوعا خلال الفترة من ٢٠٠١/١/١ إلى ٢٠٠٦/٧/١٤ أي لمدة ٥ أعوام بمعدل نشر سنوي يبلغ (٦٠٤,٢) موضوع ولضخامة المادة المنشورة رأى الباحث أن يتخذ من صحيفة الرياض النموذج التطبيقي لهذا البحث لأسباب منها :

* تميز موقع الصحيفة الالكتروني (www.alriyadh.com) من حيث المحتوى وإجراءات الوصول إليه .

* توفر حزمة من المقالات والأطروحات المعمقة ذات الصلة بالموهبة والموهوبين .

* إجمالي الموضوعات المنشورة (٤٧٢) وهو ما يقرب من متوسط الموضوعات المنشورة السنوي (٦٠٤,٢) .

جدول إحصائي بعدد الموضوعات المنشورة عن الموهبة والموهوبين في الصحف السعودية

التسلسل	الصحيفة	مكان الصدور	الموقع الالكتروني	عدد الموضوعات
١	الاقتصادية	الرياض	www.aleqtisadiah.com	لا يوجد
٢	البلاد	جدة	www.albiladnewspaper.com	موقع حديث
٣	الجزيرة	الرياض	www.al-jazirah.com	١٣٤٣
٤	الرياض	الرياض	www.alriyadh.com	٤٧٢
٥	عكاظ	جدة	www.okaz.com.sa	٥٢
٦	المدينة	جدة	www.almadinapress.com	لا يوجد
٧	الندوة	مكة المكرمة	www.al-nadwah.com	موقع حديث
٨	الوطن	أبها	www.alwatan.com.sa	٣٧
٩	اليوم	الدمام	www.alyaum.com	١١١٧

جدول رقم (١)

هدف البحث :

يهدف هذا البحث إلى التعرف على دور الإعلام المطبوع (الصحافة اليومية) في إشاعة ثقافة الموهبة ، ورعاية الموهوبين باعتبارهما من الأفكار المستحدثة التي تستهدف تطوير البنى الفكرية وتكوين الاتجاهات الايجابية .

أهمية البحث :

يستمد هذا البحث أهميته من كونه من البحوث القليلة وربما النادرة باللغة العربية بحسب علم الباحث التي تتطرق إلى دور الإعلام المطبوع (الصحافة اليومية) في إشاعة ثقافة الموهبة ، وتعزيز مفهوم رعاية الموهوبين .

سؤال البحث :

وبناء على ذلك تتبلور مشكلة البحث الحالي في الإجابة عن السؤال التالي : ما دور الإعلام المطبوع (الصحافة اليومية) في الاهتمام بالموهبة والموهوبين في المملكة من حيث التعريف بقضاياهم وتكوين الاتجاهات الايجابية نحوهم ؟

حدود البحث :

بما أن هذا البحث يصنف كبحث وصفي (مكتبي) فإن إطار إجرائه يقتصر على البعد الزمني لطبيعة المادة العلمية محل البحث والمتمثلة باستطلاع للمواقع الالكترونية للصحف المحلية الصادرة في المملكة من تاريخ ٢٠٠١/١/١ إلى ٢٠٠٦/٧/١٤ واختيار النموذج التطبيقي لهذا البحث . (انظر جدول رقم ٢) .

جدول إحصائي يبين مواقع الصحف المحلية على شبكة الإنترنت وسنة التفعيل

التسلسل	الصحيفة	مكان الصدور	الموقع الالكتروني	سنة ظهور الموقع
١	الاقتصادية	الرياض	www.aleqtisadiah.com	غير معروفة
٢	البلاد	جدة	www.albiladnewspaper.com	٢٠٠٦
٣	الجزيرة	الرياض	www.al-jazirah.com	١٩٩٨
٤	الرياض	الرياض	www.alriyadh.com	٢٠٠١
٥	عكاظ	جدة	www.okaz.com.sa	٢٠٠٠
٦	المدينة	جدة	www.almadinapress.com	غير معروفة
٧	الندوة	مكة المكرمة	www.al-nadwah.com	٢٠٠٦
٨	الوطن	أبها	www.alwatan.com.sa	٢٠٠٤
٩	اليوم	الدمام	www.alyaum.com	٢٠٠٢

جدول رقم (٢)

مصطلحات البحث :

* الإعلام :

يقصد به جميع أوجه النشاط الاتصالي التي تستهدف تزويد الجمهور بالحقائق والمعلومات عن مجمل القضايا والمشكلات بطرق موضوعية لاستثارة الوعي وتشكيل الرأي وتعديل السلوك .

* الفكرة المستحدثة :

أية أفكار أو سلوك أو شيء جديد مختلف .

* الإعلام المطبوع :

يقصد به المطبوعات الدورية اليومية أو الأسبوعية .

الدراسات السابقة :

هدفت دراسة للعماري (٢٠٠٥) إلى التعرف على دور الإعلام في خدمة الموهوبين في المملكة العربية السعودية بالتطبيق على مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله لرعاية الموهوبين وتحدثت عن دور الإعلام العالمي بمختلف وسائله في دعم الموهوبين في الولايات المتحدة الأمريكية ونيوزلندا ومن ثم عرّجت على الوطن العربي وأشارت إلى تجربة المجلس العربي لرعاية الموهوبين في الأردن من خلال النشرة الدورية التي يصدرها . وجاء في الدراسة عرض للإستراتيجية الإعلامية في مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله التي تعمل من خلالها المؤسسة التي ركزت فيها على التلفزيون من خلال برنامج " موهبة " لإشاعة ثقافة الموهبة في المجتمع وعرض تجارب الموهوبين وتشجيع الأسر على الاهتمام بمواهب أبنائهم وتسليط الضوء على أنشطة المؤسسة وإنجازاتها وحث رجال الأعمال على دعم برامج المؤسسة .

أما ما يتعلق بالإعلام المطبوع فعرضت الدراسة لمجلة " موهبة " الربع سنوية التي صدر العدد الأول منها في شعبان ١٤٢٢ هـ أهدافها ووسائل تطويرها ثم تطرقت الدراسة للقادم الجديد (المجلة

العربية لدراسات الموهبة والإبداع) التي ستكون أول مجلة عربية تربوية علمية محكمة متخصصة تعنى بقضايا الموهبة والموهوبين . لم تشر الدراسة إلى أهمية استثمار الصحافة المحلية في التعريف بقضايا الموهبة والموهوبين إذا ما استثنينا نشر الأخبار وتغطية الفعاليات الرسمية التي لا يبقى أثرها بعد نشرها وجاء من ضمن توصيات الدراسة مانصه : (تكثيف الحملات الإعلانية في كافة وسائل الإعلام بما يناسب الحدث أو الخبر واختيار الوسائل المناسبة للإعلان عنه) .

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي الوثائقي لمناسبته لهذا البحث ، لأنه يوفر وصفا دقيقا على مستوى الكم ، (Fraenkle & Wallen, 1993) بما يقدمه من معلومات وحقائق عن واقع الظاهرة ويسعى إلى تحديد وضعها ومن ثم يعمل على وصفها . عينة البحث :

تكونت عينة البحث من ٤٧٢ موضوعا هي جملة ما نشر من ٢٠٠١/١/١ إلى ٢٠٠٦/٧/١٤ في جريدة الرياض محتوية على مصطلحات " موهبة " ، " موهوبين " ، " تفوق " ، " متفوقين " ، " إبداع " و " مبدعين " وقد جاءت تلك المصطلحات في سياقات مختلفة الدلالة ضمن المادة الصحفية المنشورة ويبين الجدول أدناه نماذج تم اختيارها عشوائيا لمقالات معمقة وأخرى تروم إشاعة ثقافة الموهبة .

التسلسل	عنوان الموضوع	الكاتب	تاريخ النشر
١	تنوع مجالات الإبداع	إبراهيم البليهي	٢٠٠١ / ٥ / ٦
٢	من يدعم الموهوبين المعوقين!؟	د. عبدالعزيز جار الله الجار الله	٢٠٠٢ / ٣ / ١١
٣	رعاية الموهوبين	عبد الله السندي	٢٠٠٣ / ١١ / ٩
٤	اكتشفوا أبنائكم	عبد العزيز محمد الذكر	٢٠٠٤ / ٧ / ٢٧
٥	من لأصحاب المواهب !!	ناهد سعيد باشطح	٢٠٠٥ / ١٢ / ١
٦	جوائز للإبداع العلمي	أحمد عبد القادر المهندس	٢٠٠٦ / ٦ / ٢٣

جدول رقم (٣)

أداة البحث :

استخدم الباحث تحليل المضمون كونها الطريقة الموضوعية والمنظمة التي تصف بشكل كمي منظم ودقيق شكل ومحتوى المواد المكتوبة (Budd, 1967) ، والوثائق المرتبطة بموضوع البحث (غريب ، 1983) .

نتائج البحث :

يتبين من النماذج المذكورة في الجدول رقم (٣) أن التعاطي مع قضايا الموهبة والموهوبين تحتل مكانة متواضعة في المادة الصحفية المنشورة لا تزيد عن ٥ % من إجمالي عدد الموضوعات البالغ (٤٧٢) موضوعا ، ومقارنة بالصحف الأخرى الواردة في الجدول رقم (١) تعد جريدة الرياض الأولى في اهتمامها بالموهبة والموهوبين على مستوى المتابعة ونشر المقالات العلمية المعمقة للتعريف بالموهبة والموهوبين والمتفوقين مثال ذلك :

- * جهود المملكة تجاه الطلاب المتفوقين والموهوبين (د.سعد بن سعيد آل غائب) .
- * الإلهام من ثمار قوة الاهتمام (إبراهيم البليهي) .
- * سر التميز (ندى الطاسان) .
- * النفاص ملازمة حتى للأعمال الإبداعية (إبراهيم البليهي) .
- * الأداء فن فردي (إبراهيم البليهي) .
- * للموهوبين رعاية خاصة (د.سعد بن سعيد آل غائب) .
- * استثمار قدرات الطفل العقلية (عبدالعزيز بن عبدالله السالم) .
- * المتميزون يعانون عسر التحصيل وصعوبات الانجاز (إبراهيم البليهي) .

مناقشة النتائج :

أظهرت نتائج هذا البحث أن الإعلام المطبوع (الصحافة المحلية) لم تتعاط مع قضايا الموهبة والموهوبين بما تستحق من أهمية وعناية ، لأنها لم تكن من الأولويات التي تحظى بالعناية ، وكون الاهتمام بشريحة الموهوبين من الأفكار المستحدثة التي ظهرت متأخرة نسبيا لذلك لم يولها المجتمع ما تستحقه من اهتمام ورعاية إلا في السنوات العشر الأخيرة ومنذ إن بدأت الصحافة اهتمامها بهذه الشريحة وإن كان ذلك على استحياء في بعض الأحيان بنشر الأخبار الروتينية وفي أحيان أخرى

المقالات التثقيفية والمعمقة التي لا تتجاوز بأي حال من الأحوال نسبة ٥% من المادة المنشورة خلال الخمس سنوات والنصف والمحصورة في الفترة من ٢٠٠١/١/١ إلى ٢٠٠٦/٧/١٤ .

التوصيات :

بناء على نتائج هذا البحث فإن الباحث يوصي بما يلي :

- ١- تطوير علاقة إيجابية بين وسائل الإعلام المطبوع (الصحافة) والجهات ذات العلاقة برعاية الموهوبين .
- ٢- تطوير الإستراتيجية الإعلامية لمؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله لرعاية الموهوبين على نحو يؤدي إلى توثيق العلاقة بين المختصين في الموهبة والصحافة المحلية .
- ٣- الطلب من الصحف تخصيص صفحات أسبوعية يحررها مختصون في الموهبة والتفوق لإشاعة الثقافة العلمية عن الموهبة والموهوبين .
- ٤- نشر ملخصات للدراسات والبحوث العلمية المتخصصة في مجال الموهبة بصفة دورية .
- ٥- حث الباحثين على إجراء بحوث مماثلة عن دور وسائل الإعلام في إشاعة وتأسيس ثقافة الموهبة.

المراجع العربية :

- ١- الحديدي ، منى وعلي ، سلوى (٢٠٠٤) . الإعلام والمجتمع . الدار المصرية اللبنانية . القاهرة .
- ٢- الدايري ، صالح حسن (٢٠٠٥) . سيكولوجية رعاية المتميزين والموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة. دار وائل للنشر والتوزيع . عمان .
- ٣- السرور ، نادية هايل (١٩٩٨) . مدخل إلى تربية المتميزين والموهوبين . دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع . عمان .
- ٤- العماري ، ريما بنت علي (٢٠٠٥) . الإعلام في خدمة الموهوبين دراسة وصفية بالتطبيق عن مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله لرعاية الموهوبين . المؤتمر العلمي العربي الرابع لرعاية المتفوقين والموهوبين . عمان . الأردن .
- ٥- آل غائب ، سعد بن سعيد (٢٠٠٥) . جهود المملكة تجاه الطلاب الموهوبين والمتفوقين . جريدة الرياض. العدد (١٣٦٧٤) .

- ٦- ديكسون ، كاثي (١٩٩٩) . موهوبون . . . ولكن في خطر . ترجمة بشير العيسوي . دار المعرفة للتنمية البشرية . الرياض . المملكة العربية السعودية .
- ٧- وزارة المعارف ، (١٩٩٥) . سياسة التعليم في المملكة العربية السعودية . ط ٤ . مطابع البيان . الرياض .

المراجع الأجنبية :

- 1- Budd, R. W., et al. ; (1967). Content analysis of communications. New York: The Macmillan company .
- 2- Fraenkle, J. R. & Wallen, N. E ; (1993) How to design and evaluate research in education (2nd ed). New York: McGraw – Hill INC .

المواقع الالكترونية :

- 1- www.aleqtisadiah.com
- 2- www.albiladnewspaper.com
- 3- www.al-jazirah.com
- 4- www.alriyadh.com
- 5- www.okaz.com.sa
- 6- www.almadinapress.com
- 7- www.al-nadwah.com
- 8- www.alwatan.com.sa
- 9- www.alyaum.com